

PROGRAMME DE FORMATION & COACHING

Favoriser l'acquisition de connaissance
par un volet pratique et une approche de coaching

En mode
continu

Vidéos,
exercices et
coachings

100% web

Février à
décembre
2024

En se basant sur les compétences et les meilleures pratiques partagées par les membres du Cercle des leaders de l'innovation, le programme de Formation & Coaching permet aux participants d'apprendre, d'appliquer immédiatement la leçon et d'être coachés par des experts chevronnés en gestion de l'innovation.

**Le contenu didactique et les vidéos de formation sont offerts en anglais seulement.
Cependant, les coachings des cohortes débutant en 2024 seront en français.**

Coût par participant

1 250 \$

Coût pour les membres
du Cercle des leaders de l'innovation

960 \$

Pour plus d'information ou pour
s'inscrire, contactez Vincent Levis
vlevis@innovationleaders.club
514-375-2326 #103



Cercle des leaders
de l'innovation

ACADÉMIE

-20% pour les participants additionnels de la
même organisation dans les deux cas

Développer une stratégie d'innovation

Apprenez à établir les fondations d'un système de gestion de l'innovation en développant une stratégie d'innovation claire et mobilisatrice pour de nouvelles offres de valeur. La stratégie d'innovation se développe en analysant les performances passées, en établissant les objectifs de l'organisation, et en sélectionnant des arènes stratégiques afin de focaliser les efforts. À titre de résultante, la démarche vise à s'éloigner des innovations purement tactiques pour se concentrer davantage sur un programme de développement d'innovations stratégiques.

Introduction à la stratégie d'innovation	2 fev.
Méthodologie de développement d'une stratégie d'innovation	16 fev.
Implanter un cycle de développement de l'innovation	15 mars
Mesurer la performance et établir des objectifs d'innovation	26 avr.
Identifier les arènes stratégiques d'innovation	14 juin
Sélectionner les arènes stratégiques d'innovation	13 sept.
Définir une arène stratégique	27 sept.
Établir une vision d'innovation	11 oct.
Planifier une feuille de route d'innovation	25 oct.
Quantifier les résultats d'affaires	8 déc.

Innover en focalisant sur le marché

Apprenez à mettre en œuvre et à optimiser les pratiques efficaces d'innovation en amont au sein de votre organisation. Ce programme de formation se concentre sur l'identification des besoins du marché, des moyens pour aller capturer la voix du client (VoC), les techniques itératives d'apprentissage avec des tests de marché ainsi que les outils pour assurer la maturation de l'innovation, soit de l'opportunité à la proposition de projet.

Introduction à l'innovation en amont	2 fev.
Méthodologie de l'innovation en amont	16 fev.
Identifier une opportunité	22 mars
Obtenir les données du marché	26 avr.
Bâtir un concept innovateur et réalisable	31 mai
Identifier les arènes stratégiques d'innovation	14 juin
Intégrer la voix du client (VOC)	27 sept.
Utiliser un processus d'apprentissage de l'innovation	11 oct.
Évaluer les 23 techniques d'apprentissage	25 oct.
Méthodologie de lancement d'une innovation	6 déc.

Optimiser un portefeuille d'innovations

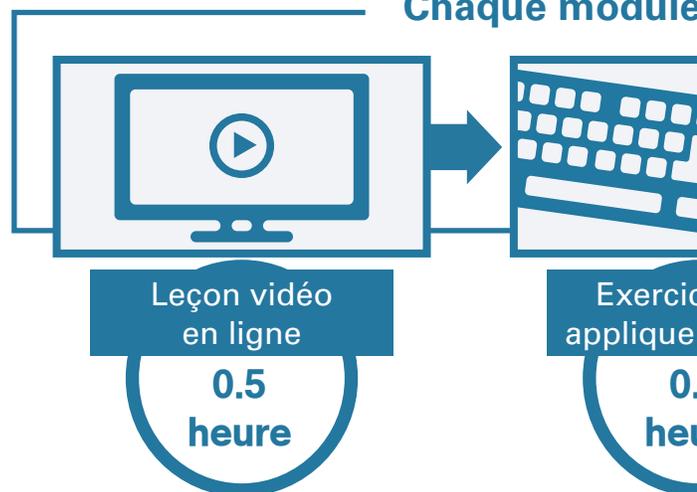
La plupart des organisations essaient de développer des innovations plus rapidement. Or, la plupart du temps, la solution pour résoudre ce problème réside dans la hiérarchisation et la sélection de moins de projets à mener simultanément. De plus, ce programme de formation et de coaching vise à optimiser l'écosystème d'innovation afin d'augmenter la capacité d'innovation globale, et ce, sans ajouter de ressources à l'interne.

Introduction à la gestion de portefeuille d'innovations	9 fev.
Implanter un cycle de développement de l'innovation	15 mars
Méthodologie de gestion de portefeuille d'innovations	5 avr.
Bâtir un concept innovateur et réalisable	31 mai
Relier le portefeuille d'innovations aux autres processus	14 juin
Cartographier un écosystème d'innovation	20 sept.
Évaluer un écosystème d'innovation	4 oct.
Optimiser un écosystème d'innovation	18 oct.
Quantifier les résultats d'affaires	29 nov.
Planifier une revue de portefeuille d'innovations	13 déc.

Les cinq programmes proposés

Chaque programme est

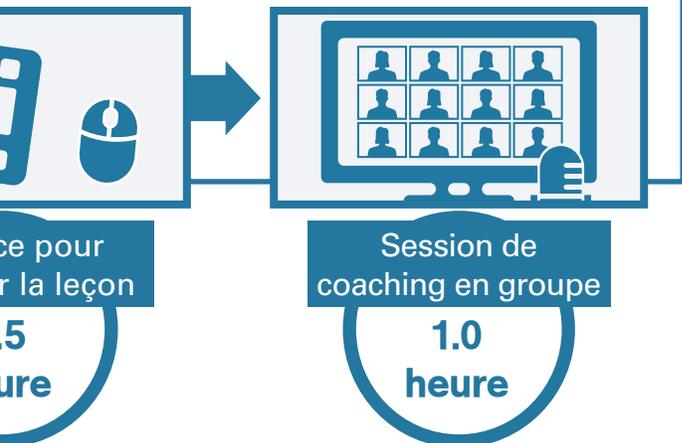
Chaque module



Programmes en 2024

composé de 10 modules

Le formatif inclut



Gérer un programme d'innovation

Découvrez comment mettre en place la gestion de programme d'innovation ou optimisez votre gestion de programme d'innovation en intégrant des outils performants et en vous inspirant des apprentissages des autres leaders de l'innovation.

Introduction à la gestion de programmes d'innovation	9 fev.
Implanter un cycle d'innovation	15 mars
Établir une vision d'innovation	5 avr.
Planifier une carte routière d'innovation	31 mai
Quantifier les résultats d'affaires	6 sept.
Cartographier un écosystème d'innovation	20 sept.
Définir les rôles et les responsabilités dans un programme d'innovation	4 oct.
Gérer et coordonner les ressources impliquées dans un programme d'innovation	18 oct.
Étendre la portée du programme d'innovation	1 nov.
S'inspirer d'innovations existantes combinant les dix types d'innovation	6 déc.

Innover de façon proactive

Découvrez également les éléments essentiels d'un système d'innovation proactif afin de promouvoir un changement de culture au sein de votre organisation. La plupart des organisations ratent des opportunités d'innovation parce qu'elles sont trop réactives. Des innovateurs aguerris suggèrent « qu'il n'est pas nécessaire d'accélérer le développement des innovations si l'on peut favoriser un démarrage à temps ». Cependant, cela nécessite un bon ensemble de pratiques de gestion que vous apprendrez dans ce programme.

Introduction de l'innovation en amont	2 fev.
Implanter un cycle de développement de l'innovation	15 mars
Méthodologie de gestion de portefeuille d'innovations	5 avr.
Mesurer la performance et établir des objectifs d'innovation	26 avr.
Implanter un processus de développement technologique	7 juin
Faire une veille sur les nouvelles technologies et la réglementation	6 sept.
Intégrer la voix du client (VOC)	27 sept.
Établir une vision d'innovation	11 oct.
Planifier une feuille de route d'innovation	25 oct.
Identifier les objectifs et le meilleur moment pour le lancement	29 nov.

Au plaisir de vous compter parmis nous !



Témoignages

Evelyne Lafontaine

Vice-Présidente marketing et innovation, Cascades



L'approche proposée a fait une énorme différence pour accroître nos ventes par l'innovation, en favorisant plus d'alignement et plus de concentration sur les bons projets !

Louis Beaulieu-Charbonneau

Vice-Président Marketing, Eddyfi Technologies



J'ai eu l'occasion de constater la passion, l'énergie et les connaissances du Cercle des leaders de l'innovation quant à la thématique portant sur la stratégie d'innovation. Leur approche est sans égal.

Réjean Raby

Vice-président senior R&D, KIK Consumer Products | Lavo



La démarche proposée a guidé et remis en question notre processus de réflexion et nos façons de penser dans le domaine du développement et de la gestion des produits par le biais d'une approche structurée. Cette approche simplifie l'innovation en amont et donne la priorité à une voie à suivre pour accélérer notre accès vers le marché.

Martin Latour

Vice-président senior R&D, Oldcastle



La méthodologie de gestion de l'innovation proposée par le Cercle des leaders de l'innovation permet de mettre l'accent sur l'ensemble de l'organisation, ce qui conduit à la réussite commerciale.

Patrick Couture

VP, DG division piscines & spas, Sani Marc



Nous avons utilisé l'approche proposée afin de consolider les efforts multifonctionnels vers un objectif commun.

Nathalie Gauthier

Directrice marketing et innovation, St-Hubert



Dans notre démarche d'innovation, avoir une stratégie d'innovation est ce qui nous a le plus aidés à permettre l'alignement de tous et réaliser plus rapidement les projets importants (et laisser les moins importants de côté).

Robert Schiavi

Gestionnaire R&D, Valmet



Les méthodes de planification, les outils et les connaissances que le Cercle des leaders de l'innovation nous a apportés ont permis de clarifier, de cibler et de rendre plus efficace la planification de l'innovation à court et à long terme de notre entreprise.